



Mladi podjetniki, raziskovalci in študenti v Primorskem tehnološkem parku ustvarjali nove sinergije



Primorski tehnološki park je s podporo Univerze v Novi Gorici organiziral prvi mednarodni GoStartup vikend – Retina Mentorship Programme, namenjen povezovanju raziskovalne sfere s podjetništvom. Na njem je dvajset udeležencev iz Slovenije, Avstrije, Italije, Bosne in Hercegovine in s Kosovega razvijalo podjetniške ideje ter ustvarjalo svojo karierno prihodnost. Ekipe, sestavljene iz raziskovalcev, študentov, diplomantov in mladih s podjetniškimi idejami, so pod skrbnim vodstvom izkušenih podjetniških mentorjev v enem vikendu zgradile prototip in poslovni model svoje rešitve ter postavile temelje za nadaljnji razvoj idej v podjetjih. Program so izvedli v okviru projekta RETINA – Interreg Slovenija-Avstrija.

Startup vikendi so intenzivne delavnice, osredotočene na konkretizacijo, na katerih udeleženci razvijajo svoje poslovne ideje po naj sodobnejših metodologijah, kot je "lean startup". Gre za metodologije, ki jih učijo najboljše poslovne šole, kot so Stanford, Harvard, MIT in druge. Pet interdisciplinarnih mednarodnih ekip je v izjemno skoncentriranem času (54 urah) s startup mentorji Maticem Batageljem (Impatient design), Rokom Guličem (Ollo Audio), Matejem Peršoljo (Protectus), Markom Fornazaričem in Andrejem Peršoljo (Creative Solutions in Hopalai) ustvarjalo prototipe oziroma poslovne modele podjetja, ki so ga tudi preverili na trgu.

Ideje na GoStartup vikendu

1. Kapljica Soče – trajnostni projekt Zveze prijateljev mladine

Nova Gorica, katerega namen je ohranjanje in promoviranje naravne dediščine doline Soče ter izvajanja taborov znanja za otroke in mladostnike v Domu Triglavsko roža v Trenti.

2. Karting World – platforma za vse informacije o karting svetu, zbrane na enem mestu.
3. ViBaby – baby phone za gluhe starše. Namesto zvočnih opozoril starš nosi zapesnico, ki opozarja s tresenjem.
4. Plant your future – zniževanje ogljičnega odtisa podjetij s sajenjem dreves.
5. Travelase – potovalni planer za "backpakerje", ki omogoča urejeno uporabo informacij med potovanjem.

V nedeljo, 26. januarja 2020, je komisija, ki so jo sestavljali Aljoša Pavšič iz podjetja Neptun Digital,

Marko Vojvodič iz digitalne agencije Akeo Lab in grafična oblikovalka in podjetnica Anja Korenč (Bitchy club), ocenjevala pitche (kratke startupovske predstavitev) in razglasila zmagovalca. To je postala ekipa ViBaby – baby phone zapestnica z vibriranjem za gluhe starše.

Cilj tovrstnega usposabljanja je spodbuditi nastajanje inovativnih podjetniških idej, povezati raziskovalno sfero in podjetništvo, hkrati pa je tovrsten pristop pomemben za razvoj mehkih veščin, ki so danes nujne za karierni razvoj.

Marjana Simčič